

Course Code: 1MBA2

Course: Title: Quantitative Method

Credit: 2

**Last Date of Submission: October: 31 (for July Session
April 30 (for January Session)**

Max.Marks:-30

Min.Marks:-12

Que.1 Sales & expenditure of 10 companies is given below compute the coefficient of correlation.

10 कंपनियों की बिक्री एवं व्यय इस प्रकार दी हुई है सहसंबंध के गुणांक गणना कीजिए ।

Company:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Sales(00000):	50	50	55	60	65	65	65	60	60	50
Exp.(000):	11	13	14	16	16	15	15	14	13	13

Que.2 From the following data find the value of median.

निम्न आंकड़ों का मानक ज्ञात कीजिए ।

Income (Rs):	150	200	220	250	300
No. of Person:	1	20	16	17	12

Que.3 Calculate mean standard deviations and its coefficient for the following frequency distribution.

निम्न आवृत्ति विवरण से माध्य मानक विचलन एवं गुणांक ज्ञात कीजिए ।

Class:	50-55	45-50	40-45	35-40	30-35
Frequency:	22	29	31	47	51

Que.4 What do you mean by hypothesis? Explain null and alternate hypothesis with suitable illustrations.

परिकल्पना से आपका क्या आशय है शून्य और एकान्तर परिकल्पना को उचित उदाहरण के माध्यम से समझाइए ।

Que.5 Explain spss software how spss is beneficial in analysis of data and testing of hypothesis.

spss सॉफ्टवेयर को समझाइए । आंकड़ों के विश्लेषण और परिकल्पना के परिचय में spss किस प्रकार उपयोगी है ।

Que.6 What is Anova? Explain two way analysis of variance with example.

Anova क्या है ? असंगति के द्वि पक्षीय विश्लेषण को उदाहरण सहित समझाइए ।

Que.7 Write short note on:-

- Time series
(काल श्रेणी विश्लेषण)
- Trend analysis
(प्रचलन विश्लेषण)

Que.8 Explain the meaning of correlation & regression & their utility in economic analysis.
सहसम्बन्ध तथा प्रतीपदान का अर्थ और आर्थिक विश्लेषण में इनकी उपयोगिता बताइए ।

Que.9 Explain how the linear programming problem is solved by graphic method with suitable numerical example?
एक सरल संख्यात्मक उदाहरण की सहायता से बताइए कि एक रेखीय प्रक्रमन समस्या को ग्राफ की विधि से कैसे हल किया जाता है ।

Que.10 Solve the following problem (Initial basic feasible solution)
निम्नलिखित परिवहन समस्या को हल करें । (प्रारंभिक बेसिक सम्भाव्य हल)

	ग्राहक (Customer) को (to)				उपलब्ध (Available)
स्रोत (Origin)	C1	C2	C3	C4	
01	13	11	15	40	2
02	17	14	12	13	6
03	18	18	15	12	7
आवश्यकता (Requirement)	3	3	4	5	15